

## Zwar-Diashow im Schaufenster von Dütt und Dat in Werne

Werne. Eine Zwar-Diashow im Schaufenster von Dütt und Dat informiert über das Zwar-Konzept und das breite Angebot von Zwar-Gruppen in Werne, die Freizeitaktivitäten in den Bereichen Sport, Hobby, Geselligkeit, Kultur und soziales Engagement organisieren.

Neben der Übersicht über die Zwar-Gruppen werden jeden Monat zwei der 17 Zwar-Gruppen in der Diashow näher vorgestellt. Zum Start der Diashow werden die Zwar-Boule-Gruppe und die Zwar-Kultur-Gruppe vorgestellt.

Zudem werden in der Diashow gruppenübergreifende Zwar-Veranstaltungen angekündigt, zum Beispiel Besichtigungen oder Exkursionen.

Mit der Diashow möchte die Zwar-Gruppe Werne das Interesse von Menschen, die demnächst ihre berufliche Tätigkeit beenden oder sich bereits im Ruhestand befinden, wecken und sie anregen,

sich einer Zwar-Gruppe anzuschließen.

Zwar Werne besteht seit 2019. Mittlerweile sind in Werne 17 Zwar-Gruppen aktiv, die verschiedene Freizeitaktivitäten organisieren. Durch den regen Zulauf sind einige der insgesamt 17 Zwar-Gruppen mittlerweile so groß geworden, dass sie derzeit keine neuen Mitglieder mehr aufnehmen können. Wir suchen daher vor allem Menschen, die sich bei dem Aufbau neuer Zwar-Gruppen beteiligen. Zwar soll auch weiterhin für alle Menschen in der Übergangsphase zwischen Arbeit und Ruhestand offen zu sein.

Mit der Diashow sollen insbesondere Menschen angesprochen werden, die erst kürzlich ihre berufliche Tätigkeit beendet haben. Dadurch soll die Kontinuität der Arbeit in den Zwar-Gruppen gewährleistet werden.

Informationen über Zwar-Werne gibt es auf der Homepage: [zwar-werne.de](http://zwar-werne.de)



(Fast) voll ausgerüstet ist Birgit Schubert von der Tourist-Info mit Fan-Artikeln. Die Neuheit 2024 fehlt allerdings noch.

FOTO JÖRG HECKENKAMP

## Werbe-Material für Sim-Jü: Fans müssen auf die Neuheit noch warten

Werne. Echte Kirmes-Fans decken sich mit allen möglichen Fan-Artikeln ein. Dieses Jahr gibt's eine schöne Neuheit. Doch darauf müssen die Sim-Jü-Anhänger noch warten.

Von Jörg Heckenkamp

Das bekannteste Werbe-Produkt für Sim-Jü in Werne dürfte das Lebkuchenherz sein. Es gibt es seit vielen Jahren in unterschiedlichen Farben. Auch Geschäftsleute dekorieren damit gerne ihre Schaufenster.

Doch das Merchandising fürs größte Volksfest an der Lippe hat noch weit mehr zu bieten. In diesem Jahr, 2024, steht eine wärmende Neuigkeit im Verkaufskatalog. „Doch es gibt sie noch nicht, wir warten jeden Tag auf die Lieferung“, sagt Birgit Schubert in der Tourist-Info am Markt.

Die ersten Nachfragen nach der Novität musste sie daher mit Bedauern abschlägig bescheiden. Wann sie eintrifft, ist an diesem Donnerstagvormittag, 17. Oktober 2024, nicht absehbar.

„Die Ware ist schon länger bestellt, aber wir haben leider keine Infos, wann sie kommt. Aber sicherlich rechtzeitig vor Sim-Jü“, sagt Britta Löchter vom Werne Marketing auf Anfrage der Redaktion.

### Warten auf Sim-Jü-Mütze

Bei dem neuen Werbeprodukt handelt es sich um die **Sim-Jü-Mütze**. Sie ist in den Werne Stadtfarben Gelb und



So sieht der neue Sim-Jü-Werbeartikel aus. Das Werne Marketing wartet sehnsüchtig auf die Lieferung der Mützen.

FOTO JÖRG HECKENKAMP

Rot gehalten, hat oben einen Bommel und trägt den Schriftzug „Werne an der Lippe“ und auf der Krempe das Wort „Sim-Jü“.

Der Preis liegt bei 9,90 Euro, zu haben ist sie, wenn endlich da, in der Tourist-Info am Markt 19 (Sparkassen-Gebäude).

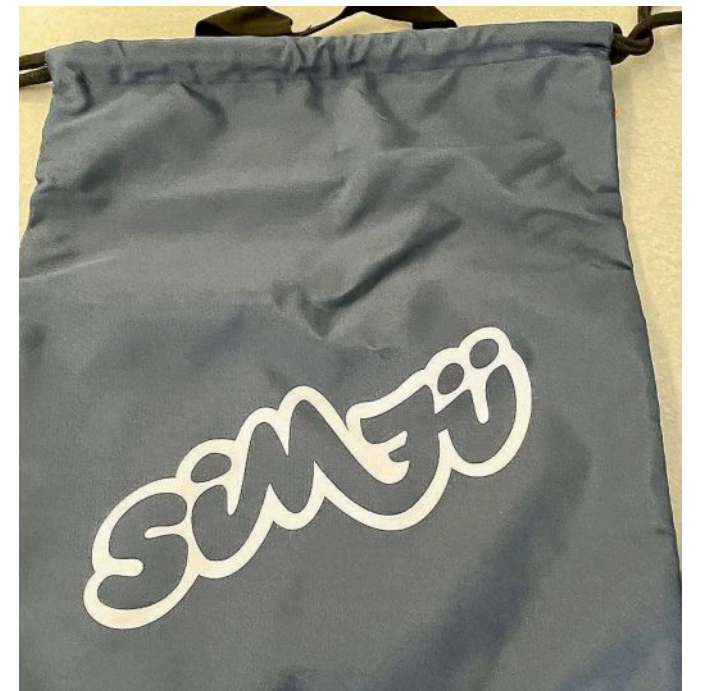
Die Info ist Anlaufstelle auch für alle anderen Werbeartikel rund um das mehr als 650 Jahre alte Volksfest in Werne an der Lippe. So wäre die Mütze die ideale, wärmende Ergänzung zum

gleichfarbigen **Sim-Jü-Schal** zum Preis von 12,50 Euro. Und was gibt's sonst noch?

### Pins sind stark gefragt

„Sehr beliebt sind die **Kirmes-Pins** zum Preis von 2,50 Euro“, sagt Birgit Schubert. Die in Herzform gehaltenen Pins zeigen jedes Jahr eine andersfarbige Umrahmung. In diesem Jahr ist es Blau.

„Die verkaufen wir gut. Aber die Kunden fragen auch nach Pins aus den Vorjahren.“ Birgit Schubert greift unter die Theke und holt Schächtel-



Der Rucksack kostet 8 Euro.

FOTO JÖRG HECKENKAMP

chen hervor, auf denen verschiedene Jahreszahlen zu lesen sind.

„Es gibt regelrechte Sammler, die bei uns nach fehlenden Pins aus den Vorjahren fragen“, sagt Schubert. Neben den herzförmigen Ansteckern gibt es noch kleinere aus Metall für 2 Euro. „Auch danach werden wir immer wieder mal gefragt“.

In vielen Farben hält sie zudem die **Sim-Jü-Lebkuchenherzen** (5 Euro) bereit. In der Tourist-Info sind sie in Kartons gestapelt. Sind sie unter

anderem bei Geschäftsleuten in der Lippestadt beliebt, die damit gerne ihre Schaufenster dekorieren.

Zudem hat die Tourist-Info zwei Tragehilfen rund um die große Kirmes im Angebot. Jeweils den **Sim-Jü-Schriftzug** zeigen die **Leinentasche** für 2,50 Euro sowie ein einfacher **Rucksack** für 8 Euro.

Da ein Kirmes-Besuch nicht ganz billig ist, bietet es sich an, darauf zu sparen. Wer das als Sim-Jü-Fan stilvoll machen will, kann die **Spardose** für 9,90 Euro erwerben.



Über die Zwar-Diashow im Schaufenster von Dütt und Dat freuen sich (v.l.) Renate Link-Krämer, Dr. Heinrich Tröster, Peter Voß und Barbara Schaewitz.

FOTO ZWAR

## RWE erradelt Spende



34 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der RWE-Kraftwerke Westfalen und Gersteinwerk haben am Stadtradeln in Hamm teilgenommen. RWE hat für jeden von ihren Beschäftigten gefahrenen Kilometer 0,15 Euro an das Hospiz in Hamm gespendet. Bei über 650 Einzelfahrten sind 2000 Euro zusammengekommen (1000 Euro je Standort). Michael Zinke (Standortleiter Kraftwerk Westfalen, v.l.), Dr. Aiko Vogelsang (Standortleiter Kraftwerk Gersteinwerk), Stephan Bergmann (Geschäftsführer Christliches Hospiz Hamm), Bernd Sickmann (Betriebsratsvorsitzender Kraftwerk Gersteinwerk) und Christian Dirks (Betriebsratsvorsitzender Kraftwerk Westfalen) waren bei der Übergabe des Spendenschecks an das Christliche Hospiz „Am Roten Läppchen“ dabei. Nebeneffekt: Weil sie für ihre Fahrten auf das Auto verzichteten, sparten die RWE-Beschäftigten über zwei Tonnen CO2 ein. FOTO RWE

### Theater

**Und dann gabs keines mehr**  
Krimi nach Agatha Christie, Freilichtbühne, Südring 2, Werne, 19:30 Uhr

### Konzerte

#### HAMM

**The Dark Tenor - Rock meets Klassik**  
Kurhaus Bad Hamm, Ostenallee 87, 20.00 Uhr

### Für Kinder

#### LÜNEN

**Stadt Lünen XXL-Spielplatz**  
Marktplatz Lünen, Willy-Brandt-Platz, 12.00-16.00 Uhr

### Öffnungszeiten

#### LÜNEN

**Bürger-Bücherei Brambauer**  
Bürgerhaus Brambauer, Yorckstraße 19, 10.00-12.00 Uhr

### Märkte

**Wochenmarkt**  
Altes Rathaus, Markt 9, Werne, 8-12.30 Uhr

### Tageskalender

**Wochenmarkt**  
Marktplatz, Willy-Brandt-Platz, Lünen, 8-13 Uhr

### Kino

**Capitol** Alte Münsterstraße 2-4 Hagen - Im Tal der Nibelungen 19:30  
Die Fotografin 20:00  
Der Buchspazierer 19:30  
Deine Schuld! 18:00  
Joker Folie à Deux 20:00  
Transformers One 20:00  
Die Schule der magischen Tiere 3 18:00  
Der wilde Roboter 18:00

### Service

#### NOTFALLDIENSTE

##### Ärztlicher Notfalldienst

Telefon 116117  
Mo., Di., Do. 18-8 Uhr  
Mi., Fr. 13-8 Uhr  
Sa., So., Feiertage rund um die Uhr.  
Bei Lebensgefahr 112.

##### Zahnärztlicher Notdienst

Telefon 01805-986700

##### Krankentransport

Telefon 19222

##### Apotheken-Notdienst

Folgende Notdienst-Apotheken sind am Freitag 9 Uhr bis 9 Uhr am Samstag dienstbereit:  
■ Westerwinkel-Apotheke,

Merschstraße 1, Ascheberg-Herbern  
Tel. (02599) 7 59 92 95  
■ Pinguin-Apotheke, Wilhelmstr. 197, Hamm (Mitte)  
Tel. (02381) 41 02 04  
■ Mühlen-Apotheke, Massener Hellweg 27, Unna (Massen)  
Tel. (02303) 5 02 44  
■ Steinbock-Apotheke, Wältröper Str. 49, Lünen-Brambauer  
Tel. (0231) 87 03 80  
■ Amandus-Apotheke, Heibekstr. 4, Datteln  
Tel. (02363) 56 12 70